

Selección de Diseñador para Simbiotika

1.- Qué es Simbiotika

Simbiotika es un proyecto enmarcado dentro del ámbito de internet que ofrecerá una serie de servicios dirigidos a empresas para **facilitar la búsqueda de colaboraciones entre dichas empresas.**

El proyecto está dirigido por un grupo de jóvenes emprendedores que ya han conseguido varios reconocimientos como **el premio Jóvenes Emprendedores Bancaja** en los años 2009 y 2010.

En este momento el proyecto se encuentra en fase de lanzamiento y búsqueda de financiación por lo que el planteamiento realizado en este documento consistente en una primera fase para el diseño de Simbiotika que será ampliado en sucesivas tareas.

Simbiotika busca por lo tanto un diseñador o equipo de diseñadores que estén interesados en comprometerse con la empresa y con su desarrollo futuro, de manera que, el crecimiento, que tanto emprendedores como inversores esperan para Simbiotika, se traduzca también en un crecimiento del trabajo y reconocimiento de los diseñadores involucrados en el proyecto.

Simbiotika aspira a lo máximo, a ser un referente en el sector Internet en España y lo conseguirá gracias a la experiencia de su equipo promotor y a los apoyos públicos y privados con los que cuenta.

¿Eres diseñador gráfico? ¿Quieres formar parte de la historia de Simbiotika?

A continuación te explicamos como...

2.- Qué necesita Simbiotika

En esta primera fase Simbiotika necesita principalmente dos desarrollos:

- 1.- Home público
- 2.- Diseño de elementos de la aplicación

2.1 Home público

Será la página de entrada a Simbiotika.com por lo que su objetivo principal ha de ser el de captar usuarios. Deberá contener los siguientes elementos:

1.- Banner principal: Ocupará el mayor espacio en la pantalla ya que en el aparecerán los mensajes principales:

¿Qué es Simbiotika?

- 1.- Mensaje 1 (A detallar tras la firma del contrato)
- 2.- Mensaje 2 (A detallar tras la firma del contrato)

¿Qué puedo hacer en Simbiotika?

- 1.- Mensaje 1 (A detallar tras la firma del contrato)
- 2.- Mensaje 2 (A detallar tras la firma del contrato)
- 3.- Mensaje 3 (A detallar tras la firma del contrato)

Este banner principal puede ser animado de manera que los diferentes mensajes no sean fijos sino que vayan cambiando, e incluso tener cierto grado de interactividad con el usuario (Atrás-adelante en los mensajes).

En cualquier caso, si se opta por un banner animado deberá tenerse en cuenta a efectos de la estrategia SEO para que los buscadores indexen estos contenidos.

2.- Formulario de registro-login: Es el segundo elemento en importancia en cuanto a visibilidad, especialmente en lo referente Alta (registro) de nuevos usuarios. Tanto para dicho registro como para el login de usuarios ya registrados, el diseñador solo tendrá que proporcionar el formulario ya que la programación asociada será desarrollada por el equipo técnico de Simbiotika.

En su momento se especificaran los campos concretos de este formulario.

3.- Barra de opciones: En una zona no central (Ej. Superior derecha) deberán aparecer las siguientes opciones: "Simbiotika (Video)", "Información en Simbiotika", Blog y Contacto.

4.- Avisos legales:

© Simbiotika, Business Community S.L. Todos los derechos reservados

Aviso legal

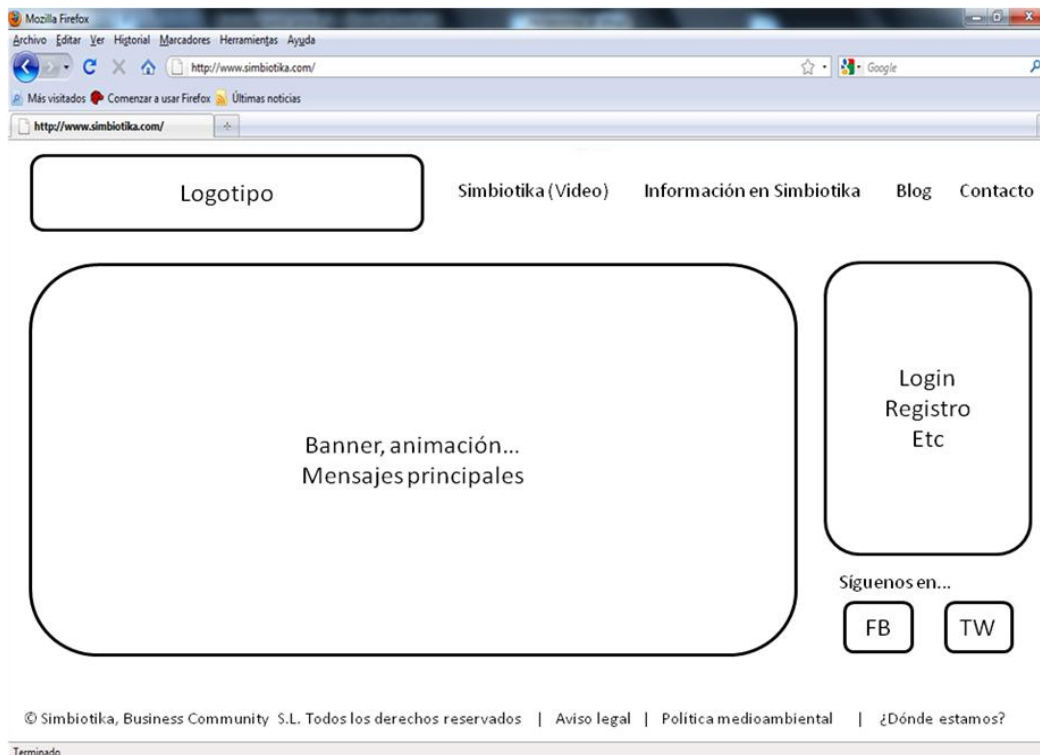
Política medioambiental

¿Dónde estamos?

(Los textos asociados serán facilitados en el momento del desarrollo del trabajo)

5.- Enlaces a Facebook y Twitter: Con los iconos de ambas redes sociales pero integrados en la imagen del home de Simbiotika.

Posible ejemplo de distribución de elementos (Se admiten variaciones):



Nota 1: El diseñador deberá entregar el trabajo del home en formato HTML con todas las imágenes y ficheros asociados y preparado para visualizarse de manera correcta en las principales resoluciones y navegadores

Nota 2: El logotipo y anagrama de la empresa será entregado en formato jpg de alta resolución y en formato vectorial.

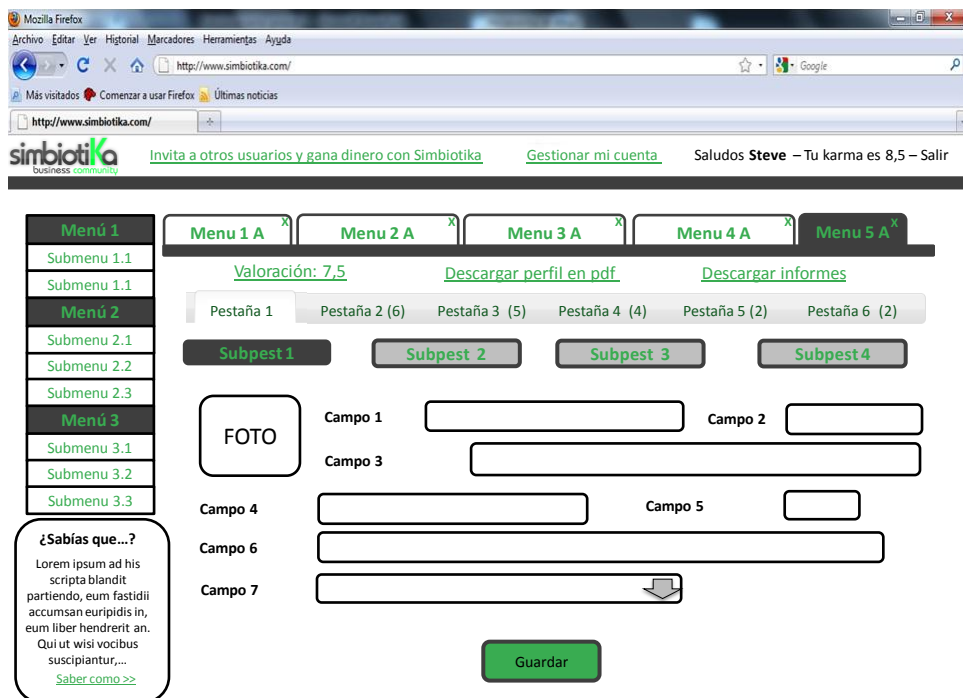
2.2 Diseño elementos de la aplicación

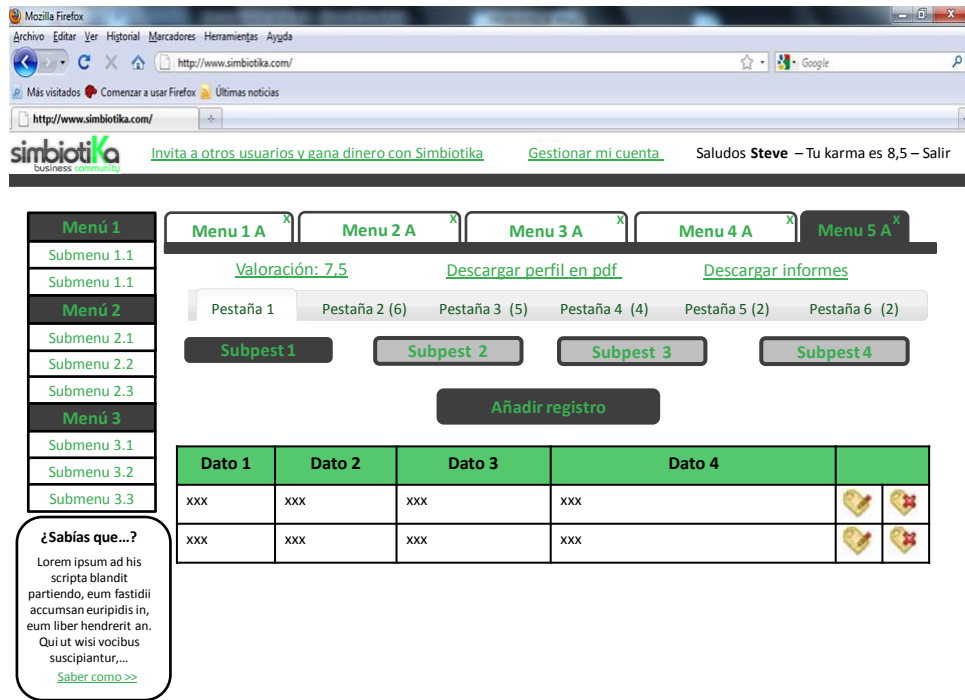
Cuando un usuario se registra en Simbiotika tendrá acceso a una aplicación desarrollada con tecnología J2E y en concreto con Google Web Toolkit. La segunda parte del trabajo del diseñador consiste en proporcionar los archivos css que definan el estilo de los diferentes elementos de esa aplicación.

Se presentan a continuación dos pantallas típicas que contienen todos los elementos de la aplicación de Simbiotika.

Nota 1: Los textos han sido modificados por motivos de confidencialidad

Nota 2: Los colores, fuentes, etc, utilizados en estas pantallas son provisionales y el diseñador deberá decidir si los toma como orientación o realiza un cambio radical en los mismos.





2.3 Consideraciones generales para el diseño

Simbiotika ofrecerá una serie de servicios innovadores dirigidos a empresas y empresarios. Por ello se busca un diseño que pueda reunir las siguientes características:

- **Elegante** (Un toque empresarial elegante pero no clásico)
- **Innovador** (Simbiotika en si es una empresa innovadora y esto ha de reflejarse en el diseño)
- **Funcional** (El usuario es el centro de Simbiotika y en esa línea el diseño debe ser una de las piedras angulares en la usabilidad de la web utilizando elementos, colores y fuentes que faciliten el uso de la plataforma)

En cuanto al logotipo con el nombre de la empresa, es importante que la letra "K" de Simbiotika quede resaltada de alguna manera (Color, fuente, etc.) de manera que incluso pueda utilizarse como anagrama identificativo de la empresa.

Otro aspecto especialmente importante para el Home de simbiotika es la política SEO-SEM de la compañía. Simbiotika realizará una inversión SEM (PPC) en Google por una serie de términos que serán especificados en su momento. Como complemento a esta política de pago por click, el home de Simbiotika tiene que estar diseñado para posicionarse convenientemente en esos términos por lo que **la experiencia en SEO de los diseñadores será tenida en cuenta como un factor de valor añadido a la propuesta.**

3.- Como presentar una propuesta

Aquellas empresas o diseñadores individuales que quieran presentar una propuesta para el proyecto Simbiotika, podrán realizarlo a través de la plataforma 12designer.com especificando los siguientes aspectos:

- Propuesta económica (Importe y forma de pago)
- Plazos (Planificación de hitos)
- Aspectos técnicos y funcionales del desarrollo del trabajo
- Portfolio de trabajos y referencias en otros clientes

NOTA 1: Se **valorará muy positivamente** que los candidatos presenten uno o varios bocetos del trabajo a desarrollar.

NOTA 2: El presupuesto estimado para el trabajo es de 1.000 €. No se descartarán presupuestos superiores pero se valorará positivamente aquellas propuestas que **pudiendo asegurar la calidad del trabajo ofrezcan un precio inferior.**